

*Warum!*

[www.warum-magazin.de](http://www.warum-magazin.de)

---

Mediadaten 2017

## PREISLISTE NR. 6

### Inhalt

---

1. Persönliches
2. Titelporträt
3. Unsere Zielgruppe
4. Termine
5. Werbeformen online
6. Preise & Formate
7. Verlagsangaben
8. Ihre Ansprechpartner



***Warum!* ist die Erlebnis-Marke für aktive, outdoor-orientierte Familien, die gern unterwegs sind und viel unternehmen. *Warum!* bietet praktische Ideen und Anreize im Alltag, Natur (Schwerpunkt) und Technik – jenseits von Erziehungsthemen!**

## 1. PERSÖNLICHES

Für mich ist WARUM! eine echte Herzensangelegenheit – und zugleich eine Bauchentscheidung. Denn auf die Frage meiner Kinder „Papa, wie entsteht eine Zeitschrift?“ ist meine Antwort im Falle von WARUM!: „Aus dem Bauch heraus“. 2012 habe ich WARUM! „erfunden“. Nicht nur, weil es dafür einen Markt gibt, sondern weil meine Töchter mir Löcher in den Bauch gefragt haben. Kaum eine davon konnte ich souverän beantworten. Warum ist der Himmel blau? Ähh, weil... Um echte Antworten zu haben, musste WARUM! her. Und die allermeisten Erwachsenen interessieren sich dafür ebenso sehr.

Im Sommer 2016 bot sich eine Chance, die für mich als Gründungschefredakteur von WARUM! so etwas wie Geburtstag und Weihnachten zusammen war: Ich konnte das Heft dem Verlag, in dem es bisher erschienen ist, abkaufen. Jetzt kann ich es mit dem großartigen Gründungsteam ganz selber machen – als Herausgeber und Verleger.



Thorsten Höge, Herausgeber WARUM!,  
mit seinen Töchtern Mayla und Lenya



## 2. TITELPORTRÄT

Gemeinsam entdecken, erleben und erfinden. Dafür steht das Familienmagazin WARUM!. Es ist das spannend-unterhaltsame Natur- und Wissensmagazin für Eltern und Kinder. Unser Heft hat ein klares Ziel: Familien dafür begeistern, die Welt gemeinsam mit Kindern (neu) zu entdecken und mit Ideen das Familienleben bereichern. Also: Frei von Ratgeber-Inhalten. Dafür bestes Edutainment!

WARUM! liefert überraschende, aber immer klare Antworten auf typische Kinderfragen und zahlreiche Anregungen zum gemeinsamen Experimentieren, Basteln und Kochen. WARUM! verzichtet auf den erhobenen Zeigefinger. Werte, Haltung und der Sinn für das, was wirklich zählt, werden ebenso entspannt wie authentisch und spannend vermittelt. Immer mittendrin im Familienalltag. Immer neugierig. Immer sympathisch und gut gelaunt.

### WARUM! ist in drei spannende Rubriken unterteilt



Denken & Wissen



Sehen & Entdecken



Kochen & Erfinden



WARUM! erscheint 4 x im Jahr mit saisonalen und aktuellen Schwerpunktthemen. Das Heft spricht in einer bildstarken, großzügigen Optik Mütter, Väter und Kinder gleichermaßen an, ohne zu verniedlichen.

Mit WARUM! erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch unterwegs – mit der praktischen App. Weitere spannende Inhalte gibt es auch auf der Website unter [www.warum-magazin.de](http://www.warum-magazin.de) sowie per Social Media.



## 3. UNSERE ZIELGRUPPE

### **WARUM! richtet sich an Familien mit Kindern im Kindergarten- und Schulalter.**

WARUM!-Leser sind engagiert und markenbewusst. Sie leben gesund, achten auf Qualität und geben dafür auch gerne Geld aus. Denn: Ihre Freizeit ist ihnen viel Wert. Raus gehen und die Natur zu genießen, gehört für WARUM!-Familien einfach dazu.

WARUM! garantiert Ihnen als Vermarktungspartner nachhaltige Kontakte in einem hochwertigen Umfeld, das trotz Liebe zum Detail auf eine klare, moderne Gestaltung setzt. Versierte Journalisten kombinieren hier ihre Profession mit der Leidenschaft für Familienthemen. Ein Heft, das man gern aufhebt und immer wieder zur Hand nimmt. Für mehr Inspiration & Wissen – für ein glückliches Familienleben.

### **Die 3 wichtigsten Gemeinsamkeiten der WARUM!-Leserschaft in Kürze:**

- Ein bewusstes, gesundes Leben ohne Verzicht .
- Eine aktive Freizeitgestaltung mit und in der Natur.
- Unterwegs sein, etwas unternehmen, Outdoor und Abenteuerlust

### **WARUM! bietet eine große Themenvielfalt:**

Reisen und Urlaub finden in WARUM! ebenso statt wie attraktive Ausflugsziele, gemeinsames Kochen und Backen oder Spielen. Für die Bereiche Outdoor, Mode, Spielwaren, Food und alles, was zum (qualitäts-)bewussten Leben noch dazu gehört, gibt es zahlreiche Produkttipps.



## 4. TERMINE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Liefertermin Beilagen/Beihefter	Themenschwerpunkt
04/16 Dezember	06.12.16	08.11.16	15.11.16	22.11.16	Winter / Weihnachten
01/17 Februar	21.02.17	24.01.17	31.01.17	07.02.17	Frühjahr/Urlaubsspecial
02/17 Mai	13.06.17	15.05.17	22.05.17	30.05.17	Sommer
03/17 September	19.09.17	22.08.17	29.08.17	05.09.17	Herbst / Schulstart
04/17 Dezember	21.11.17	24.10.17	30.10.17	07.11.17	Winter / Weihnachten

Termine jeweils 12.00 Uhr

## 5. WERBEFORMEN ONLINE

Werbemittel	Größe (in Pixel)	Preis (monatlich/Euro)
Button	125 x 125	300,-
Fullbanner	468 x 60	600,-
Big Size Banner	728 x 90	600,-
Content Ad	300 x 250	750,-
Skyscraper	120 (160) x 600	800,-

Preise für andere Größen/Formate auf Anfrage.



## 6. PREISE & FORMATE

Größe	Preise in Euro	Formate (in mm)	
	sw/farbig	im Satzspiegel	im Anschnitt (+4mm Beschnitt)
1/1	8,500,-	185 x 248	215 x 280
1/2 hoch	5,000,-	90 x 248	107 x 280
1/2 quer		185 x 124	215 x 142
1/3 hoch	3,500,-	58 x 248	70 x 280
1/3 quer		18 x 82	215 x 100
1/4 hoch	2,900,-	43 x 248	55 x 280
1/4 2-spaltig		90 x 124	107 x 140
1/4 quer		185 x 62	215 x 80

### Malstaffel-Rabatte

2 Anzeigen	3 %
3 Anzeigen	5 %
4 Anzeigen	10 %
8 Anzeigen	15 %

### Mengenstaffel-Rabatte

2 Seiten	3 %
4 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
8 Seiten	15 %

### Ermäßigte Rubrikenpreise Marktplatz

Größe	Preise in Euro	Format (Breite x Höhe in mm)
	sw/farbig	59 mm x 114 mm
1 Schaltung	750,-	
2 Schaltung	1.300,-	
3 Schaltung	1.800,-	
4 Schaltung	2.250,-	

### Zuschläge Vorzugsplatzierung

Platzierung	Aufschlag
Zweite Umschlagseite	15 %
Vierte Umschlagseite	20 %

Festplatzierung (z.B. Inhalt, Editorial), Sonderformate und Ad Specials auf Anfrage.

### Beihefter (Kosten pro 1.000 Stück/Euro)

Seiten	Preis in Euro
4	112,-
8	132,-
12	152,-
16	172,-

Höchstformat: 215 mm Breite x 280 mm Höhe

### Beilagen (Kosten pro 1.000 Stück/Euro)

Gewicht	Handels- + Aboauflage
bis 20g	95,-
bis 30g	100,-
bis 40g	105,-
bis 50g	110,-
je weitere 10g	10,-

Höchstformat: 200 mm Breite x 260 mm Höhe

Beilagen ab 200g auf Anfrage

Beilagen, Beihefter und Beikleber sind nicht rabattfähig.

Mindestauflage: 10.000 Expl., Mindermengenzuschlag: 10 %

## 7. VERLAGSANGABEN

### **Druckauflage:**

60.000 Exemplare

### **Verlag**



NOW MEDIEN

Entwicklungs-, Betriebs-  
und Beteiligungsges. mbH  
Stammannstr. 13  
22303 Hamburg

### **Redaktionssitz**

WARUM!

Das Familienmagazin  
Hoheluftchaussee 95  
20253 Hamburg  
redaktion@warum-magazin.de  
+49 (0)40 600 288-800

### **Website**

www.warum-magazin.de  
www.now.info

### **Geschäftsführer**

Dieter Degler, Thorsten Höge

### **Zahlungsbedingungen**

Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlungen, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingehen, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt.

### **Bankverbindung**

Hamburger Sparkasse  
Konto 1201126586  
BLZ 200 505 50  
IBAN: DE54 2005 0550 1201 1265 86  
BIC Code: HASPDEHHXXX

### **Erscheinungsweise**

4-mal im Jahr

### **Erstverkaufstag**

Dienstag

**PZN:** 501887

### **Copypreis**

4,60 Euro  
Jahres-Abopreis: 15,60 Euro

### **Heftformat**

Klammerbindung  
Heftformat: 215 x 280 mm  
Satzspiegel: 185 x 248 mm

### **Druckverfahren**

Umschlag: Bogenoffset  
Profilierung: ISO Coated\_v2\_eci.icc (Fogra 39L)  
Inhalt: Rollenoffset  
Profilierung: PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc  
(Fogra 45L)

### **Anlieferung Druckunterlagen**

Datenträger oder per E-Mail:  
druckunterlagen@warum-  
magazin.de

### **Anlieferung Beilagen:**

LSC Communications  
Europe Sp. z o.o.  
CLK - Magazyn Insertów  
Str. Pólkanki 18  
30-740 Krakau  
Polen

Ergänzungen und Änderungen  
finden Sie unter  
[www.warum-magazin.de/media](http://www.warum-magazin.de/media)

### **Geschäftsbedingungen**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“ mit den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Unsere aktuellen AGB finden Sie im Internet unter [www.warum-magazin.de/media](http://www.warum-magazin.de/media)

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und / oder Umsatzsteuer-ID.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden. Den verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter [www.warum-magazin.de/media](http://www.warum-magazin.de/media) oder unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)

## 8. IHRE ANSPRECHPARTNER

### **Nielsen 1, 5, 6, 7:**

MEDIENQUARTIER HAMBURG  
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG  
20095 Hamburg

Jörn Schmieding-Dieck  
Tel: 040 / 609 441 401  
E-Mail: [schmieding-dieck@mqhh.de](mailto:schmieding-dieck@mqhh.de)

### **Nielsen 2, 3a:**

NOW MEDIEN  
Entwicklungs-, Betriebs-  
und Beteiligungsges. mbH  
Hoheluftchaussee 95  
20253 Hamburg  
Tel: 040/600 288-800

### **Sales Nielsen 3b, 4**

MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH  
Die MediaSales Manufaktur  
Kommunikationsloft  
Pasinger Straße 2  
82152 Planegg

Markus Piendl  
Tel: 089/745083-13  
E-Mail: [piendl@mav-muenchen.com](mailto:piendl@mav-muenchen.com)

### **Disposition:**

Katrin Schnurre  
Tel: 040/600 288-761  
E-Mail: [druckunterlagen@warum-magazin.de](mailto:druckunterlagen@warum-magazin.de)