

Warum! DAS FAMILIENMAGAZIN
GEMEINSAM ENTDECKEN FRIEREN FREINDEN

Mediadaten 2018

www.warum-magazin.de

Inhalt

1. Persönliches
2. Titelporträt
3. Unsere Zielgruppe
4. Termine
5. Werbeformen online
6. Preise & Formate
7. Verlagsangaben
8. Ihre Ansprechpartner



***Warum!* ist die Erlebnis-Marke für aktive, erlebnisorientierte Familien, die gern unterwegs sind und viel unternehmen. *Warum!* bietet praktische Ideen und Anreize im Alltag, Natur (Schwerpunkt) und Technik – jenseits von Erziehungsthemen!**

1. PERSÖNLICHES

Für mich ist WARUM! eine echte Herzensangelegenheit – und zugleich eine Bauchentscheidung. Denn auf die Frage meiner Kinder „Papa, wie entsteht eine Zeitschrift?“ ist meine Antwort im Falle von WARUM!: „Aus dem Bauch heraus“. 2012 habe ich WARUM! „erfunden“. Nicht nur, weil es dafür einen Markt gibt, sondern weil meine Töchter mir Löcher in den Bauch gefragt haben. Kleine Menschen, große Fragen... Kaum eine dieser Fragen konnte ich souverän beantworten. Warum ist der Himmel blau? Ähh, weil... Um echte Antworten zu haben, musste WARUM! her. Und die allermeisten Erwachsenen interessieren sich dafür ebenso sehr. Aber WARUM! bietet deutlich mehr: Jede Menge Ideen und Anreize für aktive Familien, die viel unterwegs sind und gemeinsam etwas erleben möchten. Egal ob Reisen, Backen oder Experimente: Die WARUM!-Redaktion hat alles selbst ausprobiert. Unsere hochqualitativen Inhalte versorgen Familien weit über den Tag hinaus mit Lesespaß und Wissen.



Thorsten Höge, Herausgeber WARUM!,
mit seinen Töchtern Mayla und Lenya



2. TITELPORTRÄT

Gemeinsam entdecken, erleben und erfinden. Dafür steht das Familienmagazin WARUM!. Es ist das spannend-unterhaltsame Natur- und Wissensmagazin für Eltern und Kinder. Unser Heft hat ein klares Ziel: Familien dafür begeistern, die Welt gemeinsam mit Kindern (neu) zu entdecken und mit Ideen das Familienleben bereichern. Also: Frei von Ratgeber-Inhalten. Dafür bestes Edutainment!

WARUM! liefert überraschende, aber immer klare Antworten auf typische Kinderfragen und zahlreiche Anregungen zum gemeinsamen Experimentieren, Basteln und Kochen. WARUM! verzichtet auf den erhobenen Zeigefinger. Werte, Haltung und der Sinn für das, was wirklich zählt, werden ebenso entspannt wie authentisch und spannend vermittelt. Immer mittendrin im Familienalltag. Immer neugierig. Immer sympathisch und gut gelaunt.

WARUM! ist in drei spannende Rubriken unterteilt



Denken & Wissen



Sehen & Entdecken



Kochen & Erfinden



WARUM! erscheint 4 x im Jahr mit saisonalen und aktuellen Schwerpunktthemen. Das Heft spricht in einer bildstarken, großzügigen Optik Mütter, Väter und Kinder gleichermaßen an, ohne zu verniedlichen.

Mit WARUM! erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch unterwegs – mit der praktischen App. Weitere spannende Inhalte gibt es auch auf der Website unter www.warum-magazin.de sowie per Social Media.



3. UNSERE ZIELGRUPPE

WARUM! richtet sich an Familien mit Kindern im Kindergarten- und Schulalter.

WARUM!-Leser sind engagiert und markenbewusst. Sie leben gesund, achten auf Qualität und geben dafür auch gerne Geld aus. Denn: Ihre Freizeit ist ihnen viel Wert. Raus gehen, reisen und die Natur zu genießen, gehört für WARUM!-Familien einfach dazu.

WARUM! garantiert Ihnen als Vermarktungspartner nachhaltige Kontakte in einem hochwertigen Umfeld, das mit Liebe zum Detail auf eine klare, moderne Gestaltung setzt. Versierte Journalisten kombinieren hier ihre Profession mit der Leidenschaft für Familienthemen. Ein Heft, das man gern aufhebt und immer wieder zur Hand nimmt. Für mehr Inspiration & Wissen – für ein glückliches Familienleben.

Die 3 wichtigsten Gemeinsamkeiten der WARUM!-Leserschaft in Kürze:

- Ein bewusstes, gesundes Leben ohne Verzicht .
- Eine aktive Freizeitgestaltung mit und in der Natur.
- Unterwegs sein, etwas unternehmen, Outdoor und Abenteuerlust

WARUM! bietet eine große Themenvielfalt:

Reisen und Urlaub finden in WARUM! ebenso statt wie attraktive Ausflugsziele, gemeinsames Kochen und Backen oder Spielen. Für die Bereiche Outdoor, Mode, Spielwaren, Food und alles, was zum (qualitäts-)bewussten Leben noch dazu gehört, gibt es zahlreiche Produkttipps.



4. TERMINE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Liefertermin Beilagen/Beihefter	Themenschwerpunkt
04/17 Dezember	21.11.17	24.10.17	30.10.17	07.11.17	Winter / Weihnachten
01/18 Februar	26.02.18	26.01.18	02.02.18	08.02.18	Frühjahr/Urlaubsspecial
02/18 Mai	28.05.18	27.04.18	04.05.18	10.05.18	Sommerferien
03/18 September	27.08.18	27.07.18	03.08.18	08.08.18	Herbst / Schulstart
04/18 Dezember	26.11.18	26.10.18	02.11.18	07.11.18	Winter / Weihnachten

Termine jeweils 12.00 Uhr

5. WERBEFORMEN ONLINE

Werbemittel	Größe (in Pixel)	Preis (monatlich/Euro)
Button	125 x 125	300,-
Fullbanner	468 x 60	600,-
Big Size Banner	728 x 90	600,-
Content Ad	300 x 250	750,-
Skyscraper	120 (160) x 600	800,-

Preise für andere Größen/Formate auf Anfrage.



6. PREISE & FORMATE

Größe	Preise in Euro	Formate (in mm)	
	sw/farbig	im Satzspiegel	im Anschnitt (+4mm Beschnitt)
1/1	8,500,-	185 x 248	215 x 280
1/2 hoch	5,000,-	90 x 248	107 x 280
1/2 quer		185 x 124	215 x 142
1/3 hoch	3,500,-	58 x 248	70 x 280
1/3 quer		18 x 82	215 x 100
1/4 hoch	2,900,-	43 x 248	55 x 280
1/4 2-spaltig		90 x 124	107 x 140
1/4 quer		185 x 62	215 x 80

Malstaffel-Rabatte

2 Anzeigen	3 %
3 Anzeigen	5 %
4 Anzeigen	10 %
8 Anzeigen	15 %

Mengenstaffel-Rabatte

2 Seiten	3 %
4 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
8 Seiten	15 %

Ermäßigte Rubrikenpreise Marktplatz

Größe	Preise in Euro	Format (Breite x Höhe in mm)
	sw/farbig	59 mm x 114 mm
1 Schaltung	750,-	
2 Schaltung	1.300,-	
3 Schaltung	1.800,-	
4 Schaltung	2.250,-	

Zuschläge Vorzugsplatzierung

Platzierung	Aufschlag
Zweite Umschlagseite	15 %
Vierte Umschlagseite	20 %

Festplatzierung (z.B. Inhalt, Editorial), Sonderformate und Ad Specials auf Anfrage.

Beihefter (Kosten pro 1.000 Stück/Euro)

Seiten	Preis in Euro
4	112,-
8	132,-
12	152,-
16	172,-

Höchstformat: 215 mm Breite x 280 mm Höhe

Beilagen (Kosten pro 1.000 Stück/Euro)

Gewicht	Handels- + Aboauflage
bis 20g	95,-
bis 30g	100,-
bis 40g	105,-
bis 50g	110,-
je weitere 10g	10,-

Höchstformat: 200 mm Breite x 260 mm Höhe

Beilagen ab 200g auf Anfrage

Beilagen, Beihefter und Beikleber sind nicht rabattfähig.

Mindestauflage: 10.000 Expl., Mindermengenzuschlag: 10 %

7. VERLAGSANGABEN

Druckauflage:
50.000 Exemplare

Verlag



NOW MEDIEN
Entwicklungs-, Betriebs-
und Beteiligungsges. mbH
Stammannstr. 13
22303 Hamburg

Redaktionssitz

WARUM!
Das Familienmagazin
Hoheluftchaussee 95
20253 Hamburg
redaktion@warum-magazin.de
+49 (0)40 600 288-800

Website

www.warum-magazin.de
www.now.info

Geschäftsführer

Dieter Degler, Thorsten Höge

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind am Erstver-
kaufstag der Ausgabe fällig, in
der die Anzeige veröffentlicht
wird. Bei Vorauszahlungen, die
in voller Höhe vor dem Erstver-
kaufstag beim Verlag eingehen,
wird 2 % Skonto gewährt, es sei
denn, es bestehen noch ältere
Verlagsforderungen. Bei Son-
derrabatten wird kein Skonto
gewährt.

Bankverbindung

Hamburger Sparkasse
Konto 1201126586
BLZ 200 505 50
IBAN: DE54 2005 0550 1201 1265 86
BIC Code: HASPDEHHXXX

Erscheinungsweise

4-mal im Jahr

Erstverkaufstag

Montag

PZN: 501887

Copypreis

4,90 Euro
Jahres-Abopreis: 16,80 Euro

Heftformat

Klammerbindung
Heftformat: 215 x 280 mm
Satzspiegel: 185 x 248 mm

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset
Profilierung: ISO Coated_v2_
eci.icc (Fogra 39L)
Inhalt: Rollenoffset
Profilierung: PSO_LWC_Impro-
ved_eci.icc
(Fogra 45L)

Anlieferung Druckunterlagen

Datenträger oder per E-Mail:
druckunterlagen@warum-
magazin.de

Anlieferung Beilagen:

LSC Communications
Europe Sp. z o.o.
CLK - Magazyn Insertów
Str. Półkanki 18
30-740 Krakau
Polen

Ergänzungen und Änderungen
finden Sie unter
www.warum-magazin.de/media

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzei-
genaufträgen gelten im Übrigen
die „Allgemeinen Geschäftsbe-
dingungen für Anzeigen und
Fremdbeilagen in Zeitschriften“
mit den zusätzlichen Geschäfts-
bedingungen des Verlages.
Unsere aktuellen AGB finden
Sie im Internet unter www.warum-magazin.de/media

Aufgrund steuerlicher
Vorschriften bitten wir bei
Auftragserteilung um Angabe
der Steuernummer und /
oder Umsatzsteuer-ID.

Die in dieser Preisliste auf-
geführten Angaben können
unterjährig aktualisiert werden.
Den verbindlichen Stand dieser
Preisliste finden Sie unter
www.warum-magazin.de/media
oder unter www.pz-online.de

8. IHRE ANSPRECHPARTNER

Nielsen 1, 5, 6, 7, Ostwestfalen:

MedienQuartier Hamburg
Jörn Schmieding-Dieck &
Christina Binné
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG
20095 Hamburg
Tel. 040 - 609 441 401
E-Mail: info@mqhh.de

Nielsen 2, 3a:

TZ-Media GmbH
Christiane Laakmann
Prinzenallee 11a
40549 Düsseldorf
Tel.: 0211/ 55 85 60
E-Mail: cl@tz-media.de

Nielsen 3b, 4

MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH
Markus Piendl
Kommunikationsloft
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Tel: 089/745083-13
E-Mail: piendl@mav-muenchen.com

Disposition:

Katrin Schnurre
Tel.: 040/600 288-761
E-Mail: druckunterlagen@warum-magazin.de