



Mediadaten 2018

www.warum-magazin.de

Inhalt

1. Persönliches
2. Titelporträt
3. Unsere Zielgruppe
4. Unsere Themen
5. Termine
6. Werbeformen und Preise Online
7. Preise & Formate Print
8. Verlagsangaben



***Warum!* ist der Familienbegleiter rund ums Jahr. Ein Fundus für Eltern und Kinder, der Lust macht, die Natur zu entdecken. *Warum!* gibt Antworten auf all die täglichen Kinderfragen. Mit Rezepten, Reisetipps, Bastel- und Spielideen für jede Jahreszeit.**

1. PERSÖNLICHES

Für mich ist WARUM! eine echte Herzensangelegenheit – und zugleich eine Bauchentscheidung. Denn auf die Frage meiner Kinder „Papa, wie entsteht eine Zeitschrift?“ ist meine Antwort im Falle von WARUM!: „Aus dem Bauch heraus“. 2012 habe ich WARUM! „erfunden“. Nicht nur, weil es dafür einen Markt gibt, sondern weil meine Töchter mir Löcher in den Bauch gefragt haben. Kleine Menschen, große Fragen... Kaum eine dieser Fragen konnte ich souverän beantworten. Warum ist der Himmel blau? Ähh, weil... Um echte Antworten zu haben, musste WARUM! her. Und die allermeisten Erwachsenen interessieren sich dafür ebenso sehr. Aber WARUM! bietet deutlich mehr: Jede Menge Ideen und Anreize für aktive Familien, die viel unterwegs sind und gemeinsam etwas erleben möchten. Egal ob Reisen, Backen oder Experimente: Die WARUM!-Redaktion hat alles selbst ausprobiert. Unsere hochqualitativen Inhalte versorgen Familien weit über den Tag hinaus mit Lesespaß und Wissen.



Thorsten Höge, Herausgeber WARUM!,
mit seinen Töchtern Mayla und Lenya



2. TITELPORTRÄT

Gemeinsam entdecken, erleben, erfinden:

Dafür steht das Familienmagazin WARUM!
Es ist das spannend-unterhaltsame Natur- und Wissensmagazin für Eltern und Kinder.

Unser Heft hat ein klares Ziel: Familien dafür zu begeistern, die Welt gemeinsam (neu) zu entdecken, und mit Ideen das Familienleben zu bereichern. Also: Frei von Erziehungsratschlägen. Dafür bestes Edutainment! Immer neugierig. Immer mittendrin im Familienalltag.

WARUM! erscheint stets passend zur Jahreszeit mit saisonalen Schwerpunktthemen.

Das Heft spricht in einer bildstarken, großzügigen Optik Erwachsene und Kinder gleichermaßen an, ohne zu verniedlichen.



Mit WARUM! erreichen Sie Ihre Zielgruppe crossmedial – ob mit der praktischen ePaper-App, auf unserer Website unter www.warum-magazin.de oder über alle relevanten Social Media-Kanäle.

 facebook

 Pinterest

 YouTube

Erscheinungsweise:

4 x im Jahr

Verbreitete Auflage:

32.000
(Verlagsangabe)

Copy-Preis:

4,90 €

Zielgruppe:

Eltern mit Kindern zwischen 4 und 12 Jahren
sowie Großeltern, Lehrer, Erzieher

3. UNSERE ZIELGRUPPE

WARUM! richtet sich an Familien mit Kindern im Kindergarten- und Grundschulalter, deren Großeltern, Erzieher und Lehrer.

WARUM!-Leser sind engagiert und achten auf Qualitätsmarken. Sie leben gesund und sind umweltbewusst. Ihre Freizeit ist Ihnen viel Wert. Raus gehen, reisen, die Natur genießen und eine genussvolle Ernährung gehören für WARUM!-Familien einfach dazu.

Erzieher und Grundschullehrer nutzen WARUM! als Inspiration, für ihren Kita-Alltag und Unterricht. Hier finden sie immer wieder neue Tipps und Anregungen, die sie sehr einfach und sehr schnell umsetzen können.

WARUM! garantiert Ihnen als Vermarktungspartner nachhaltige Kontakte in einem hochwertigen Umfeld, das mit Liebe zum Detail auf eine klare, moderne Gestaltung setzt. WARUM! ist ein Magazin, das man gern aufhebt und immer wieder zur Hand nimmt.

Die 3 wichtigsten Gemeinsamkeiten der WARUM!-Leserschaft in Kürze:

- Ein bewusstes, gesundes Leben ohne Verzicht .
- Eine aktive Freizeitgestaltung mit und in der Natur.
- Unterwegs sein, etwas unternehmen, Outdoor und Abenteuerlust.



4. UNSERE THEMEN

WARUM! bietet vier Mal im Jahr eine Wundertüte voll spannender Themen und Ideen.

Frühling, Sommer, Herbst und Winter: Auf 100 Seiten überrascht WARUM! mit einer Vielfalt an jahreszeitlich passenden Themen. Da WARUM! von der Erfahrungswelt der Kinder ausgeht, steht im Wissensteil die heimische Natur im Vordergrund. Die Kinderfragen drehen sich aber auch um den eigenen Körper, um Physik, Technik oder Kultur.

Die Antworten sind stets in einfacher Sprache gehalten, Fachbegriffe werden nicht vorenthalten, sondern erklärt.

Auch die Anregungen im Mitmachteil passen zu den Jahreszeiten. Ob große Bauanleitung fürs Floß oder kleiner Basteltipp für Ostern: Die DIY-Ideen von WARUM! sind stets leicht umzusetzen und mit Kindern erprobt.

Abwechslungsreiche Ernährung spielt eine wichtige Rolle in WARUM!. Statt Regeln aufzustellen, geht es dabei vor allem um den Spaß am gemeinsamen Zubereiten, damit die Kinder die Freude am Kochen und Backen entdecken.

Das Magazin lebt von der Begeisterung des WARUM!-Teams für überraschende Fakten und für das gemeinsame Ausprobieren mit den Kindern.

WARUM! ist in drei spannende Rubriken unterteilt:



Denken und Wissen:
Kluge Kinderfragen und ihre überraschenden Antworten



Sehen und Entdecken:
Wimmelbild und Tier-Lexikon, Reisereportagen, Produkt- und Kulturtipps



Kochen und Erfinden:
DIY-Anleitungen, Basteltipps, Gärtnern mit Kindern und familientaugliche Rezepte zum Kochen und Backen

5. TERMINE

Ausgabe	Themenschwerpunkt	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss Beilagen/Extras	Liefertermin
02/18 Juni	Sommer / Autoreisen / Sommerfest	28.05.18	27.04.18	04.05.18	10.05.18
03/18 September	Herbst / Städtereisen / Schulstart	27.08.18	27.07.18	03.08.18	08.08.18
04/18 Dezember	Winter / Familienhotels / Spieletest	26.11.18	26.10.18	02.11.18	07.11.18
01/19 März	Frühling / Jugendherbergen / Garten	25.02.19	25.01.19	01.02.19	07.02.19
02/19 Juni	Sommer / Freizeitparks / Strand	27.05.19	26.04.19	03.05.19	09.05.19

Termine jeweils 12.00 Uhr

6. ADVERTORIALS

WARUM! bietet online und im Print-Magazin das ideale Umfeld für native Advertising.

Dank der großen Themen-Vielfalt findet sich immer das passende redaktionelle Umfeld für Ihre Marke. Wenn Sie Ihr Produkt ausführlicher vorstellen wollen, gibt es verschiedene Möglichkeiten, Ihre Inhalte in einem Advertorial zu kommunizieren. Gerne übernehmen wir die Gestaltung für Sie.



7. WERBEFORMEN ONLINE UND PREISE

Premium-Advertorial 1.200,-Euro

- Seiten-Aufmacher Startseite (7 Tage)
- anschließend Teaser Startseite (7 Tage)
- Artikel in der gewünschten Rubrik Wissen/Reise/Spielen/Rezepte (unbefristete Laufzeit)
- kombiniert mit dem Social-Media-Kanal Ihrer Wahl

Standard-Advertorial 850,- Euro

- A) • Teaser/Startseite oben (14 Tage)
- Artikel in der gewünschten Rubrik Wissen/Reise/Spielen/Rezepte (unbefristete Laufzeit)
 - kombiniert mit dem Social-Media-Kanal Ihrer Wahl
- B) • Ressort-Aufmacher/Startseite unten (14 Tage)
- Artikel in der gewünschten Rubrik Wissen/Reise/Spielen/Rezepte (unbefristete Laufzeit)
 - kombiniert mit dem Social-Media-Kanal Ihrer Wahl

Online-Verlosungen ab 400 Euro (zzgl. Sachprämie)

- Artikel und Teilnahmeformular im gewünschten Ressort (Backen, Spiele, Unterkünfte...)
- sowie in der Unterrubrik „Gewinnspiele“ im Ressort „Spielen“.
- Facebook-Post am EVT, außerdem eine Woche und einen Tag vor Teilnahmeschluss
- unbefristete Laufzeit auf der Webseite

Das crossmediale Plus für unsere Partner

Als Print-Kunde können Sie Ihre Anzeige mit einer Online-Präsentation Ihres Logos in unserem Partnerslider auf unserer Webseite kombinieren:

Format Logo	Position Partner-Slider	Preis/Quartal
groß	Startseite	600,-
groß	Ressort-Seite	400,-
klein	Startseite	400,-
klein	Ressort-Seite	200,-

Wenn Sie als Print-Kunde ein Advertorial gebucht haben, können Sie dieses im gewünschten Ressort auch online laufen lassen:

Position Startseite	Laufzeit	Preis
Aufmacher	7 Tage	450,-
Teaser	14 Tage	350,-
Ressort-Aufmacher	14 Tage	250,-

- plus unbefristete Laufzeit auf der Ressort-Seite
- kombiniert mit dem Social-Media-Kanal Ihrer Wahl

Ab einem jährlichen Buchungsvolumen von 15.000 Euro in der Print-Ausgabe bietet WARUM! das crossmediale Plus zum Nulltarif an.

8. FORMATE PRINT & PREISE

Größe	Preise in Euro	Formate (in mm)		Zuschlag Advertorial
	sw/farbig	im Satzspiegel	im Anschnitt (+4 mm Beschnitt)	
1/1	8.500,-	185 x 248	215 x 280	1.200,-
1/2 hoch	5.000,-	90 x 248	107 x 280	900,-
1/2 quer		185 x 124	215 x 142	
1/3 hoch	3.500,-	58 x 248	70 x 280	600,-
1/3 quer		18 x 82	215 x 100	
1/4 hoch	2.900,-	43 x 248	55 x 280	400,-
1/4 2-spaltig		90 x 124	107 x 140	
1/4 quer		185 x 62	215 x 80	

Zuschläge Vorzugsplatzierung

Platzierung	Aufschlag
Zweite Umschlagseite	15 %
Vierte Umschlagseite	20 %

Festplatzierung (z.B. Inhalt, Editorial), Sonderformate und Ad Specials auf Anfrage.

Malstaffel-Rabatte Mengenstaffel-Rabatte

2 Anzeigen	3 %	2 Seiten	3 %
3 Anzeigen	5 %	4 Seiten	5 %
4 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	8 Seiten	15 %

Ermäßigte Rubrikenpreise Schaufenster / Verlosungen

Größe	Preise in Euro	Format (Breite x Höhe in mm)
	sw/farbig	90 mm x 116 mm
1 Schaltung	750,- / 600,-	
2 Schaltung	1.300,- / 1.000,-	
3 Schaltung	1.800,- / 1.400,-	
4 Schaltung	2.250,- / 1.800,-	

Beilagen (Kosten pro 1.000 Stück/Euro)

Gewicht	Handels- + Aboauflage
bis 20 g	95,-
bis 30 g	100,-
bis 40 g	105,-
bis 50 g	110,-
je weitere 10 g	10,-

Höchstformat: 200 mm Breite x 260 mm Höhe

Beilagen ab 200 g auf Anfrage

Beilagen, Beihefter und Beikleber sind nicht rabattfähig.

Mindestauflage: 10.000 Expl., Mindermengenzuschlag: 10 %

Sprechen Sie uns gerne an, wenn Sie crossmedial buchen wollen – wir finden die perfekte Kombination aus Print-Anzeige/Advertorial und Online-Werbung für Sie!

9. VERLAGSANGABEN

Druckauflage:

50.000 Exemplare

Verlag



NOW MEDIEN

Entwicklungs-, Betriebs-
und Beteiligungsges. mbH
Stammannstr. 13
22303 Hamburg

Redaktionssitz

WARUM!

Das Familienmagazin
Hoheluftchaussee 95
20253 Hamburg
redaktion@warum-magazin.de
+49 (0)40 600 288-800

Website

www.warum-magazin.de
www.now.info

Geschäftsführer

Dieter Degler, Thorsten Höge

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind am Erstver-
kaufstag der Ausgabe fällig, in
der die Anzeige veröffentlicht
wird. Bei Vorauszahlungen, die
in voller Höhe vor dem Erstver-
kaufstag beim Verlag eingehen,
wird 2 % Skonto gewährt, es sei
denn, es bestehen noch ältere
Verlagsforderungen. Bei Son-
derrabatten wird kein Skonto
gewährt.

Bankverbindung

Hamburger Sparkasse
Konto 1201126586
BLZ 200 505 50
IBAN: DE54 2005 0550 1201 1265 86
BIC Code: HASPDEHHXXX

Erscheinungsweise

4-mal im Jahr

Erstverkaufstag

Montag

PZN: 501887

Copypreis

4,90 Euro

Jahres-Abopreis: 18,00 Euro

Heftformat

Klammerbindung

Heftformat: 215 x 280 mm

Satzspiegel: 185 x 248 mm

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset

Profilierung: ISO Coated_v2_
eci.icc (Fogra 39L)

Inhalt: Rollenoffset

Profilierung: PSO_LWC_Impro-
ved_eci.icc
(Fogra 45L)

Anlieferung Druckunterlagen

Datenträger oder per E-Mail:
druckunterlagen@warum-
magazin.de

Anlieferung Beilagen:

LSC Communications

Europe Sp. z o.o.

CLK - Magazyn Insertów

Str. Półnaki 18

30-740 Krakau

Polen

Ergänzungen und Änderungen
finden Sie unter
www.warum-magazin.de/media

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzei-
genaufträgen gelten im Übrigen
die „Allgemeinen Geschäftsbe-
dingungen für Anzeigen und
Fremdbeilagen in Zeitschriften“
mit den zusätzlichen Geschäfts-
bedingungen des Verlages.
Unsere aktuellen AGB finden
Sie im Internet unter www.warum-magazin.de/media

Aufgrund steuerlicher
Vorschriften bitten wir bei
Auftragserteilung um Angabe
der Steuernummer und /
oder Umsatzsteuer-ID.

Die in dieser Preisliste auf-
geführten Angaben können
unterjährig aktualisiert werden.
Den verbindlichen Stand dieser
Preisliste finden Sie unter
www.warum-magazin.de/media

10. IHRE ANSPRECHPARTNER

Nielsen 1, 5, 6, 7, Ostwestfalen:

MedienQuartier Hamburg
Jörn Schmieding-Dieck &
Christina Binné
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG
20095 Hamburg
Tel. 040/609 441 401
E-Mail: info@mqhh.de

Nielsen 2, 3a:

RegioSales Solutions
Christiane Laakmann
Prinzenallee 11a
40549 Düsseldorf
Tel.: 0211/558 560
E-Mail: info@regiosales-solutions.de

Nielsen 3b, 4

MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH
Markus Piendl
Kommunikationsloft
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Tel: 089/745 083-13
E-Mail: piendl@mav-muenchen.com

Disposition:

Susann Mielke
Tel: 040/466 644-098
E-Mail: anzeigen@warum-magazin.de